

## PEMBIMBINGAN ADMINISTRASI PORTAL BERITA PERSIAPAN VERIFIKASI DEWAN PERS

**Nani Harlinda Nurdin<sup>1)</sup>, Rulinawaty<sup>2)</sup>, Marini<sup>3)</sup>**

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia Timur, Makassar

<sup>2</sup>Administrasi Publik, FHSIP, Universitas Terbuka Jakarta

<sup>3</sup>Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bosowa, Makassar

email: nani.harlinda@uit.ac.id

**Submit : 01/11/2020 | Accept : 20/11/2020 | Publish: 31/12/2020**

### **Abstract**

*In Indonesia online media, news portals are required to undergo a verification process by the Press Council. To be verified, the news portal media company is obliged to complete the requirements including; a) incorporated as a Limited Liability Company (PT); b) has a Taxpayer Identification Number (NPWP); c) has an editorial office; d) has an editorial structure; e) the editorial staff is led by a certified senior journalist; f) have employees; g) registered in labor insurance; h) attach proof of employee payroll sheet. This requirement is still followed by other requirements, as an indicator of the feasibility of a news portal company. The monitoring partner of the Matarakyat dotcom news portal, an online media under the banner of the people. News, is experiencing administrative problems in facing the verification of the Press Council. Lecturers of the State Administration Study Program, Faculty of Social and Political Sciences (FHSIP), University of East Indonesia (UIT) Makassar, together with a team from the FHSIP of the Open University (UT), and the Faculty of Social and Political Sciences at the University of Bosowa (Unibos) Makassar, carry out Community Service (PKM) guidance. With the guidance method, the 15 employees and journalists obtained results that were believed to be able to overcome the problems at hand. The mentoring has succeeded in providing understanding, knowledge and application in the work practices of partners, before the start of factual verification by the Press Council.*

**Keywords:** *Guidance, Administration, News Portal, Verification, Press Council*

### **Abstrak**

Di Indonesia media online, portal berita diwajibkan menjalani proses verifikasi oleh Dewan Pers. Untuk bisa terverifikasi perusahaan media portal berita berkewajiban melengkapi persyaratan diantaranya; a) berbadan hukum Perseroan Terbatas (PT); b) memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP); c) memiliki kantor redaksi; d) memiliki struktur redaksi; e) redaksi dipimpin wartawan senior bersertifikat; f) memiliki karyawan; g) terdaftar di asuransi tenaga kerja; h) melampirkan bukti lembar penggajian karyawan. Syarat itu masih diikuti syarat lainnya, sebagai indikator kelayakan perusahaan portal berita. Mitra pembimbingan portal berita matarakyat dotcom, adalah media online di bawah bendera rakyat.news, mengalami kendala administrative untuk menghadapi verifikasi Dewan Pers. Dosen Program Studi Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (Fisip), Universitas Indonesia Timur (UIT) Makassar, bersama tim dari FHSIP Universitas Terbuka (UT), dan Fisip Universitas Bosowa (Unibos) Makassar, melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) pembimbingan. Dengan metode pembimbingan, terhadap 15 karyawan dan wartawan itu, diperoleh hasil yang diyakini mampu mengatasi permasalahan yang dihadapi. Pembimbingan berhasil memberikan pemahaman, pengetahuan dan penerapannya dalam praktik kerja mitra, sebelum dimulainya verifikasi factual oleh Dewan Pers.

**Kata Kunci:** Pembimbingan, Administrasi, Portal Berita, Verifikasi, Dewan Pers.

## PENDAHULUAN

Tahun 2015 Indonesia mencatat 43 ribu media online. Sedangkan di Dewan Pers, pada tahun yang sama hanya teregistrasi 168 media online (portal berita). Pemerintah melalui Dewan Pers, mempersyaratkan verifikasi portal berita, agar memenuhi syarat dan ketentuan undang-undang dalam pengelolaannya. Pentingnya verifikasi portal berita, agar menghindari terjadi penyimpangan, dan penyalahgunaan portal berita sebagai media massa dengan jangkauan konsumen informasi yang lebih luas (Hamson, 2020).

Direktur Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika, menyebutkan bahwa Indonesia mengalami problem serius akibat tingginya terpaan volume informasi, salah satunya melalui pers sebagai konsekuensi pertumbuhan teknologi internet. Bukan hanya Indonesia, Uni Eropa juga menghadapi masalah yang sama. Dikarenakan media online menjadi sumber utama informasi mengenai isu-isu yang jauh, sehingga memudahkan akses masyarakat terhadap realitas sosial (Corbu et.al., 2017).

Efek online media menjadi kajian penting di banyak perguruan tinggi, karena dinilai efektif dalam penggunaannya baik social, bisnis, maupun politik (Kurnianti, 2017). Saat ini portal berita hampir secara keseluruhan telah menggantikan peran media cetak. Pemerintah melihat dampak buruk yang akan timbul jika portal berita tidak dikontrol (Arifin, 2012). Asumsi pemerintah dengan berbagai produksi informasi terpercaya melalui media-media resmi, maka masyarakat akan memperoleh informasi yang akurat, mengingat informasi melalui media massa terdapat prinsip kerja jurnalistik yang etis dan mengendepankan fakta (Al-Rawi, 2019).

Untuk mendapatkan portal berita yang berkualitas Dewan Pers, mewajibkan pengelola media untuk mengikuti ketentuan

yang telah diatur dalam Undang- Undang Nomor 40 Tahun 2019. Tujuannya tidak ada lagi portal berita yang bisa didirikan asal-asalan, dengan tidak memiliki modal usaha dan manajemen yang baku. Dikarenakan dampaknya bukan hanya pada kualitas informasi, kesejahteraan wartawan, melainkan pada masyarakat pembaca (Fletcher & Park, 2017).

Tahun 2017, Indonesia menduduki posisi ke-124 dari 150 negara terkait Indeks Kemerdekaan Pers (IKP), kemerdekaan pers Indonesia masih jauh tertinggal di bawah negara Timor Leste, Malaysia, Singapura, Filipina, Thailand. Di sisi lain pertumbuhan portal berita sebagai wadah kerja pers sangat pesat. Sehingga sudah sangat tepat pemerintah memberlakukan ketentuan verifikasi.

Verifikasi Dewan Pers juga bertujuan mendisiplinkan pengelola media agar bertanggungjawab pada bidang bisnis informasi dan profesi wartawan (Verma, et al., 2017). Indonesia disadari memiliki kelemahan pada sisi itu, dimana aturan pendirian portal berita seringkali diabaikan, hal itu dipengaruhi oleh kemudahan bagi siapa saja yang memiliki kemampuan untuk membayar hosting dan domain, maka sudah dapat membuat portal berita (Ariestya, 2019). Kepentingan orang perorangan, pemilik media justru bisa menjadi salah satu ancaman besar bagi kemerdekaan pers di Indonesia. Kegagalan untuk mengatasi tantangan itu dalam jangka panjang akan menghilangkan kepercayaan publik terhadap lembaga pers (Framing, 2018).

Pembimbingan dilakukan pada mitra, yakni manajemen portal berita; matarakyat dotcom, dan rakyat.news adalah portal berita lokal Makassar, yang hampir keseluruhan reporter dan karyawannya masih berstatus mahasiswa. Berjumlah 15 orang, dengan berbagai latar belakang disiplin ilmu, diantaranya kesehatan, ekonomi, sospol, pertanian dan sastra.

## METODE KEGIATAN

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah pembimbingan atau bantuan pendampingan, terhadap manajemen atau perusahaan portal berita, agar mencapai standar yang diinginkan pemerintah melalui Dewan Pers. Keseluruhan kegiatan berpusat pada pembenahan standar manajemen portal berita diantaranya; a) administrasi pendirian perusahaan; b) persuratan dan perizinan; c) administrasi kepegawaian; d) administrasi keuangan; e) perpajakan; f) penggajian dan kesejahteraan; g) asuransi; h) pengarsipan. Pendekatan yang digunakan dalam pendampingan ini adalah:

### a. *Ceramah;*

Peserta memperoleh materi dasar keadministrasian, yang diberikan Dra. Nani Harlinda Nurdin, M.Si. Dosen Program Studi Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia Timur (UIT) Makassar. Materinya menyangkut pemahaman administrasi secara umum, baik bisnis, maupun public.

### b. *Diskusi;*

Diskusi bertujuan membangun pemahaman peserta pada berbagai topic dan bahasan, serta menempatkannya dalam aktifitas keseharian manajemen portal berita tempat dimana mitra semua bekerja. Diskusi juga membuka wawasan antar peserta dengan berbagai kebiasaan dalam menjalankan kerjanya sehari-hari.

### c. *Praktik;*

Praktik adalah pengulangan pada berbagai kebiasaan kerja mitra, dalam menghadapi rutinitas di perusahaan. Praktik bertujuan memberikan wawasan, pengetahuan praktis bagi mitra dalam menjalankan tertib dan tata pengelolaan administrasi berdasarkan poin yang telah ditetapkan sebelumnya.

### d. *Evaluasi*

Evaluasi dilakukan secara bertahap, dengan mempelajari dan mengamati hasil praktik peserta, juga bertujuan untuk secara efektif mengontrol dan mengoreksi apa yang sudah dicapai dan yang belum dapat mitra jalankan. Evaluasi juga menjadi alat ukur pencapaian mitra berdasarkan materi ceramah, diskusi dan praktik.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pendampingan berlangsung selama dua hari, bertempat di Kota Wisata Malino, dihadiri 15 peserta kegiatan dikemas sederhana sambil rekreasi menghindari kebosanan, karena materi ceramah dan praktik yang cenderung membosankan.



Gambar 1. Tampak Pemateri Saat Pemaparan

Tahapan kegiatan dimulai dengan penyampaian uraian syarat dan kewajiban perusahaan portal berita oleh direktur dan pemimpin redaksi, dilanjutkan dengan pemaparan materi oleh Dra. Nani Harlinda Nurdin, M.Si. Materi administrasi bersifat umum, dengan mengedepankan prinsip-prinsip baik teori, maupun praktiknya. Dilanjutkan dengan diskusi, pembahasan kasus dan evaluasi.



Gambar 2. Tampak Mitra Saat Rehat

Mitra secara bergantian diminta mengemukakan berbagai kendala, baik pemahaman, pengetahuan serta penerapannya selama bertugas, dalam menjalankan administrasi portal berita. Kendala yang dihadapi adalah mitra tidak menguasai tata kelola administrasi perusahaan, tidak memiliki pengalaman, serta sangat bergantung pada tukar menukar informasi diantara sesama pengelola portal berita.

Tim juga membekali mitra dengan materi kedisiplinan pengarsipan, baik administrasi perusahaan maupun redaksi, yang selama ini tidak dijalankan. Untuk keuangan penekanan diberikan pada pola pembukuan administrasi keuangan sederhana yang akan berkembang sesuai perkembangan volume transaksi yang mungkin akan dialami mitra.

Manajemen portal berita di perusahaan dan redaksi dinilai sudah mampu menerapkan prinsip kerja administrasi yang baik, berdasarkan ketentuan dewan pers. Bidang iklan, kerjasama sponsorship, kepegawaian, keuangan, pemasaran, IT dan produksi, art dan kreatif, serta organizer, masih dirangkap oleh pegawai yang sama, belum dipimpin oleh masing-masing orang secara terpisah.

Pada redaksi, juga masih terjadi rangkap tugas antara redaktur dan wartawan, sehingga redaktur masih menjalankan tugas liputan. Hal yang sama juga pada pada pengendalian desk, yang masih belum terpisah pada setiap orang per satu desk. Namun secara administrative, pemahaman mitra pada pembagian tugas dalam manajemen portal sudah dapat dipahami.

## **SIMPULAN**

Pembimbingan ini dapat dinilai berhasil dan terlaksana sesuai rencana. Evaluasi yang dilakukan menggunakan format perangkat tata kelola portal berita

dapat dengan mudah dipahami mitra, praktik pembuatan laporan per bidang juga dapat dilaksanakan, dengan tingkat keberhasilan yang bisa diprediksi berdasarkan diskusi antara mitra dan pemateri serta fasilitator.

Salah satu permasalahan yang belum dapat diselesaikan yakni perhitungan prospectus bisnis dan income perusahaan dari iklan dan berita. Pembimbingan ini merekomendasikan diperlukannya pelatihan, atau workshop yang membantu mitra mencapai sasaran profit, sehingga manajemen dapat mencapai performa ideal sebagai bisnis dalam industry media.

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Terselenggaranya pembimbingan ini tidak lepas dari dukungan Pusat Pendidikan dan Pelatihan Jurnalis Online Indonesia (JOIN) Nasional, yang bertindak sebagai fasilitator dan mediator antara mitra dan tim pengabdian dosen. Juga ucapan terima kasih kepada manajemen portal berita matarakyat, Kapolres Gowa, atas sarana dan prasarana yang disediakan sehingga kegiatan ini dapat terlaksana.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Hamson, Z. (2020). *Pusdiklat Jurnalis Online Indonesia (JOIN) dan Ledakan Media Online*. Researchgate, no. September, doi: 10.13140/RG.2.2.17523.14887.
- Gravengaard, G. and Rimestad, L. (2020) *Socializing Journalist Trainees in the Newsroom*, Nord. Rev., vol. 35(1), doi: 10.2478/nor-2014-0105.
- Corbu, N., Buturoiu, R. and Durach, F (2017). *Framing the refugee crisis in online media: A Romanian perspective*. *Journal Communication Public Relations*, vol. 19(2), doi: 10.21018/rjcpr.2017.2.234.

- Kurnianti, A.P. (2017). Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Komunikasi dan Kaji Media*, vol. 1(1), 70-75.
- Arifin, P. (2012). Superioritas Media Online (Persaingan Tujuh Portal Berita Online di Indonesia : Sebuah Analisis Uses and Gratifications dan Competitive Superiority).
- Al-Rawi, A. (2019). Viral News on Social Media. *Digital Journal*, vol. 7(1), doi:10.1080/21670811.2017.1387062.
- Fletcher, R., & Park, S. (2017). The Impact of Trust in the News Media on Online News Consumption and Participation. *Digital Journal.*, vol. 5(10). doi: 10.1080/21670811.2017.1279979.
- Verma, N., Fleischmann, K. R., & Koltai, K. S. (2017). Human values and trust in scientific journals, the mainstream media and fake news. *Proc. Assoc. Inf. Sci. Technol.*, vol. 54(1), 426–435, doi:10.1002/pr2.2017.14505401046
- Ariestya, A. (2019). Efek Bingkai Hasil Survei Berita Online Terhadap Heuristik Individu. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia.* doi: 10.25008/jkiski.v4i1.263.
- Framing, A., Reuni, B. Dwi, A., Indrayani, H. (2018) “Netralitas Konten Berita Online,” *Interak. J. Ilmu Komun.*